



Food Act 13: Circulaire voedselhub

Vlaanderen Circulair en Vlaamse voedselstrategie

Sociale distributieplatformen structureel uitbouwen, verankeren en transformeren naar voedselhubs, dit gebiedsdekkend in gans Vlaanderen

- Dit zijn fysieke en digitale plekken voor voedselinitiatieven
- optimale herwaardering van voedseloverschotten en nevenstromen, met focus op sociale herverdeling maar ook naar verwerking naar nieuwe producten toe
- Samenwerking en complementariteit met de Voedselbanken is hierbij belangrijk. Waar de distributieplatformen momenteel vooral de nadruk leggen op sociale en welzijnsdoelen wil men met een circulaire voedselhub evolueren naar een duurzaam economisch model voor iedereen.

Food Act 13 in beeld :

- [VVSG praktijkvoorbeeld Voedseldistributieplatform. Kuurne. – YouTube](#)

Doelstelling Food Act 13

- Een voedseldistributieplatform: haalt overschotten voeding op bij supermarkten
-> DUURZAAMHEID
- Na sorteren brengen medewerkers voeding naar **sociale** en **welzijnsorganisaties** in Zuid-West-Vlaanderen.
-> ARMOEDEBESTRIJDING
- Food Act 13 werkt met **leerwerknemers** en mensen die moeilijk hun plaats vinden op de arbeidsmarkt.
-> TEWERKSTELLING

Food Act 13 in cijfers

- 2 500 000 kg vers voedsel ingezameld sinds 2018
- Winkelwaarde: 15 miljoen euro
- Dagelijks 14 leerwerknemers aan de slag
 - 127 collega's in laatste 5 jaar
 - Stabiele tewerkstelling of langdurige opleiding: 70 %
- 90 sociale organisaties waaronder heel wat voedselverdeelpunten zoals 't Kelderke
- Nederlands op de werkvloer via VDAB





Ambities voor komende 5 jaar: verwerken van reststromen, ruimer aanbod en minder langdurige voedselhulp

- Verwerking van reststromen naar nieuw producten toe, nieuwe locatie van belang, ook voor ruimer aanbod
- Belangrijke signaalfunctie: voedselhulp als signaal van falend maar biedt ook kansen
- Versterkte samenwerking tussen lokaal sociaal beleid en voedselverdeelorganisaties om empowerende visie te ontwikkelen vanuit voedselhulp

Dikke duim voor aangehouden aandacht !



W13